

नेपाली सेना
प्रा.उ.से.(प्रचार प्रसार) आन्तरिक पदको पाठ्यक्रम

समय:- २ घण्टा ३० मिनेट

पूर्णाङ्क :-१००
उत्तीर्णाङ्क:-४०

उद्देश्यहरू

यो पाठ्यक्रम नेपाली सेनाको प्रा.उ.से.(प्रचार प्रसार) पदका उम्मेदवार छनौट परीक्षाको लागि निर्धारण गरिएको हो । प्रा.उ.से.(प्रचार प्रसार) पदका उम्मेदवार छनौटको लिखित परीक्षामा सरिक हुने उम्मेदवारहरूको पेशा सम्बन्धी विषयलाई आधार मानि प्रश्नहरू सोधिने छ ।

- लिखित परीक्षाको माध्यम नेपाली/अंग्रेजी भाषा हुनेछ ।
- निम्न पत्रहरूको पाठ्यक्रमको रूपरेखा अनुसार विषयवस्तु हुनेछ ।
- लिखित परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र अर्को चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराईनेछ ।
- प्रश्न पत्र निर्माण गर्दा सम्भव भएसम्म पाठ्यक्रममा समावेश भएका सबै विषयहरूलाई समेटनु पर्नेछ ।
- नेपाली सेनाको तत्कालिन आवश्यकता तथा विविध परिस्थितिमा नेपाली सेना अनुकूल हुने गरी उल्लेखित विवरणहरूमा हेरफेर हुन सक्नेछ ।
- पाठ्यक्रम लागु मिति : २०६६/३/३१ देखि

प्रश्नको किसिम	प्रश्नको संख्या र अंक	कैफियत
लामो उत्तर दिनु पर्ने प्रश्न	५×१०=५०	
छोटो उत्तर दिनु पर्ने प्रश्न	५×५=२५	
वस्तुगत	२५×१=२५	

श्री सैनिक जनसम्पर्क निर्देशनालय
श्रव्यदृश्य महाशाखा, प्रचार प्रसार शाखाको रिक्त दरवन्दीको
आन्तरिक/खुल्ला प्रतिस्पर्धाको पाठ्यक्रम

पुर्णाङ्क: १००
समय: ९ घण्टा २० मि.

पदको नाम: प्राविधिक उप-सेनानी (प्रचार प्रसार शाखा)

परीक्षाको किसिम: लिखित

पाठ्यक्रम

- (१) आम सञ्चार
- (२) रेडियो कार्यक्रम
- (३) प्रस्तुतीकरण
- (४) उद्घोषण
- (५) माईक्रोफोन सम्बन्धी
- (६) प्रिन्ट वा ब्रोडकास्टिङ्ग पत्रकारिता
- (७) समाचार
- (८) स्वर
- (९) प्राविधिगत प्रश्नहरु
- (१०) अन्तरवार्ता
- (११) ब्रोडकास्टिङ्ग टर्मिनोलोजी
- (१२) प्रिन्ट टर्मिनोलोजी
- (१३) करेण्ट अफेयर्स
- (१४) **Broadcasting Ethics and Writing**
- (१५) रिपोर्टिङ्ग